

最新ネット選挙対策と 選挙区の浮動票を効果的に獲得する方法

ネット選挙が
当落が別れる
新時代に！！

9月27日(水) 16時30分～ 参議院議員会館 地下1階 B102会議室

ネット選挙解禁から4年。当落に影響を及ぼす事例も急増し、候補者の選挙戦略にも大きな影響を与えています。解散総選挙の機運も高まり、統一地方選へ残り2年を切った今、先の都議選の事例も交えた最新のネット選挙対策を学ぶ勉強会（参加費無料）を開催。ゲスト講師に、2016年の参院選にてネットで29万票を獲得し話題となった山田太郎前参議院議員を迎え、ネット選挙の具体的なテクニックを紹介いたします。また、これまでのネット選挙では不十分だった“選挙区の有権者にインターネットで認知させる“国内唯一の新技術「選挙区ターゲティング」について、都議選などでの活用実例を含めて紹介いたします。



ネットも票になる！

ネットで29万票を獲得
山田 太郎

前参議院議員
株式会社ニューカルチャーラボ
代表取締役

慶應義塾大学経済学部卒、早稲田大学大学院アジア太平洋研究科博士
後期課程単位取得。
アンダーセンコンサルティング（現アクセンチュア）、プライスウォーターハウスコンサルタンツ（現日本IBM）、パラメトリック・テクノロジー・コーポレーション（PTC）等を経て、製造業専門のコンサルティング会社ネクステック社を創業、3年半で東証マザーズに上場。国内・海外企業を買収、中国を含むアジア各国に積極展開した。その後、日本企業の海外進出支援会社を創業、自社もASEAN各国にて積極的に事業展開した。2012年参議院議員に就任。
事業家・起業家の経験を活かし、表現の自由、児童養護、障がい者政策、製造業での経済復興など多様な政策に取り組んだ。
その後、株式会社ニューカルチャーラボを設立、代表に就任。



都議選の逆転劇！？

日本最大級の選挙メディア
高畑 卓

選挙ドットコム株式会社
代表取締役社長

2015年7月8日選挙ドットコム株式会社を設立し候補者支援の立場から、有権者の参政意識向上へとアプローチする選挙メディアを運営。国内すべての選挙情報・候補者情報を収集し公開。月間1,000万PVを超える日本最大級の選挙専門メディアへと成長させた。
NewYorkTimes、日本経済新聞、朝日、読売、毎日、地方新聞各社から、NHK「ニュースウォッチ9」などテレビなどメディアにも多数出演。



地域の店舗を開拓！

圧倒的な営業力で展開
日高 光治

タウンストーリー株式会社
代表取締役

通信系上場企業にて十数年に渡り、アウトバウンドテレマーケティングを中心に営業部隊を指揮。
2016年タウンストーリー株式会社設立。最先端のモバイル情報技術と、圧倒的な営業力という、「ネット」と「リアル」を融合させて、地域社会（タウン）に新しい物語（ストーリー）を作り出すことを使命（ミッション）とする、新しいタイプの事業を展開。当社の営業力を最大限に活用し、地域と地方議員の皆様とを繋ぐタウン情報企画を設立から1年足らずながら、既に100名以上の地方議員と展開中。

日時：9月27日(水)16時30分～18時30分まで（受付16時15分～）

会場：参議院議員会館 地下1階 B102号室（東京都千代田区永田町2丁目1-1）

費用：参加費無料・特別優待などの特典も！

勉強会へのお申込みは、下記へ記入の上【03-3237-3362】へFAXをお願いします。

↓チェックを入れてください

9/27の勉強会に参加 予定が合わないので別日に聞きたい!

事務所名：

出席者名：

電話番号：

FAX番号：

メールアドレス：